

**ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ) ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΤΡΙΕΤΙΑ**

A/A	Α' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ	Υ	ΜΥ	3		2	5	143	5
2.	Εισαγωγή στη Διοίκηση επιχειρήσεων	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
3.	Εισαγωγή στη Στατιστική	Υ	ΜΓΓ	3	2		5	143	5
4.	Μαθηματικά για Οικονομολόγους	Υ	ΜΓΓ	3		2	5	143	5
5.	Μικροοικονομική Ανάλυση	Υ	ΜΥ	4			4	150	5
6.	Εισαγωγή στην Πληροφορική	Υ	ΜΥ	3	2		5	143	5
	ΣΥΝΟΛΟ			19	4	6	29	865	30

A/A	Β' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Συμπεριφορά Καταναλωτή	Υ	ΜΕΠ/ΑΔ	3		2	5	143	5
2.	Πολιτική Προϊόντος & Διοίκηση Επωνυμίας	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
3.	Μακροοικονομική Ανάλυση	Υ	ΜΥ	4			4	150	5
4.	Στατιστική Επιχειρήσεων	Υ	ΜΓΓ	3	2		5	143	5
5.	Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
6.	Νέες Τεχνολογίες Πληροφορικής & Επικοινωνιών	Υ	ΜΥ	3	2		5	143	5
	ΣΥΝΟΛΟ			19	4	6	29	865	30

A/A	Γ' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Τεχνικές Διαπραγματεύσεων	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
2.	Χρήμα Τράπεζες & Χρηματοοικονομικές Αγορές	Υ	ΜΕΠ	4			4	150	5
3.	Δημόσιες Σχέσεις	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
4.	Χρηματοοικονομική Λογιστική	Υ	ΜΥ	3		1	4	130	5
5.	Αγγλική Ορολογία Μάρκετινγκ	Υ	ΜΕΠ	3		1	4	130	5
6.	Αρχές Επικοινωνίας & Διαφήμισης	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
	ΣΥΝΟΛΟ			19		8	27	839	30

A/A	Δ' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Επιχειρηματική Ηθική & Υπευθυνότητα	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
2.	Διοικητική Λογιστική	Υ	ΜΥ	3		1	4	130	5
3.	Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία	Υ	ΜΕΠ/ΑΔ	3		2	5	143	5
4.	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	Υ	ΜΕΠ	4			4	150	5
5.	Πολιτικές Τιμολόγησης & Διανομής	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
6.	Βιομηχανικό (B-2- B) Μάρκετινγκ	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
	ΣΥΝΟΛΟ			19		9	28	852	30

A/A	Ε' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Έρευνα Μάρκετινγκ	Υ	ΜΕΠ	3	2		5	143	5
2.	Διεθνές Μάρκετινγκ & Διαχείριση Εικόνας Κρατών & Τόπων	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
3.	Ηλεκτρονικό Εμπόριο	Υ	ΜΕΠ	3	2		5	143	5
4.	Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
5.	Ψηφιακό Μάρκετινγκ - Διαφήμιση	Υ	ΜΕΠ	3	2		5	143	5
6.	Μάρκετινγκ Λιανικού Εμπορίου	ΕΥ	ΜΕΠ	3		2	5	143	5
7.	Στοιχεία Αστικού Δικαίου	ΕΥ	ΜΓΓ	3		2	5	143	5
	ΣΥΝΟΛΟ			18	6	6	30	858	30

A/A	ΣΤ' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Σχεδιασμός & Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας	Υ	ΜΕΠ	3	2		5	150	6
2.	Διοίκηση Μάρκετινγκ	Υ	ΜΕΠ/ΑΔ	3	2		5	150	6
3.	Συστήματα Υποστήριξης Αποφάσεων Μάρκετινγκ	Υ	ΜΕΠ	3	2		5	150	6
4.	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	150	6
5.	Μάρκετινγκ Δημόσιων & μη Κερδοσκοπικών Οργανισμών	ΕΥ	ΜΕΠ	3		2	5	150	6
6.	Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων	ΕΥ	ΜΕΠ	3		2	5	150	6
	ΣΥΝΟΛΟ			15	6	6	25	750	30

A/A	Ζ' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Τραπεζικό Μάρκετινγκ	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	150	6
2.	Πρακτικές Εφαρμογές Μάρκετινγκ (Marketing Project)	Υ	ΜΕΠ	3	3		6	156	6
3.	Επικοινωνία & Διαφήμιση στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	Υ	ΜΕΠ	3		2	5	150	6
4.	Δίκαιο Προστασίας Καταναλωτή	ΕΥ	ΜΕΠ	3		2	5	150	6
5.	Άμεσο Μάρκετινγκ & Διαχείριση Σχέσεων με Πελάτες (CRM)	ΕΥ	ΜΕΠ	3		2	5	150	6
6.	Ανάλυση Δεδομένων με R	ΕΥ	ΜΕΠ/ΑΔ	3	2		5	150	6
	ΣΥΝΟΛΟ			15	5	8	26	756	30

A/A	Η' Εξάμηνο	Υ/ΕΥ	Κατηγορία	Θ	Ε	ΑΠ	Σ	Φ.Ε.	Π.Μ.
1.	Πτυχιακή Εργασία	Υ						300	10
2.	Πρακτική Άσκηση	Υ						600	20
	ΣΥΝΟΛΟ							900	30

Σημειώσεις:

Υ : Υποχρεωτικό μάθημα

ΕΥ : Επιλογής Υποχρεωτικό μάθημα

Κατηγορία

ΜΓΓ : Μάθημα Γενικών Γνώσεων

ΜΥ : Μάθημα Υποβάθρου

ΜΑΔ : Μάθημα Ανάπτυξης Δεξιοτήτων

ΜΕΠ : Μάθημα Επιστημονικής Περιοχής

Θ : Εβδομαδιαίες ώρες θεωρητικής διδασκαλίας

Ε : Εβδομαδιαίες ώρες εργαστηριακής διδασκαλίας

Σ : Σύνολο ωρών εβδομαδιαίας διδασκαλίας

Φ.Ε. : Φόρτος Εργασίας ανά εξάμηνο και ανά μάθημα (σε ώρες)

Π.Μ. : Πιστωτικές μονάδες ανά εξάμηνο και ανά μάθημα (βάσει του Ευρωπαϊκού Συστήματος Μεταφοράς Διδακτικών Μονάδων – ECTS)