

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΓΕΝΙΚΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
№ 2/ 29 Φεβρουαρίου 2012,

| α/α | Μαθήματα ειδικότητας |
|-----|--|
| 1. | Συμπεριφορά Καταναλωτή (Γ' εξαμ.) |
| 2. | Αρχές Διαφήμισης (Γ' εξαμ.) |
| 3. | Έρευνα Μάρκετινγκ (Δ' εξαμ.) |
| 4. | Δημόσιες Σχέσεις (Δ' εξαμ.) |
| 5. | Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων (Δ' εξαμ.) |
| 6. | Σχεδιασμός & Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας (Ε' εξαμ.) |
| 7. | Τεχνική Πωλήσεων (Ε' εξαμ.) |
| 8. | Βιομηχανικό Μάρκετινγκ (Ε' εξαμ.) |
| 9. | Ηλεκτρονικό Εμπόριο (Ε' εξαμ.) |
| 10. | Εφαρμογές Διαφήμισης με Η/Υ (ΣΤ' εξαμ.) |
| 11. | Εφαρμοσμένη Έρευνα Μάρκετινγκ (ΣΤ' εξαμ.) |
| 12. | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ Ι (ΣΤ' εξαμ.) |
| 13. | Πληροφορικά Συστήματα Μάρκετινγκ (Ζ' εξαμ.) |
| 14. | Σεμινάριο Τελειοφοίτων (Ζ' εξαμ.) |
| 15. | Οργάνωση & Διοίκηση Πωλήσεων (Ζ' εξαμ.) |
| 16. | Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ ΙΙ (Ζ' εξαμ.) |