

Δείγμα μνημονίου συνεργασίας με ΚΠΠ φορείς



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ (Τ.Ε.Ι.) ΑΘΗΝΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (MARKETING)
Αγ. Σπυρίδωνα και Δημητσάνας, 122 10 ΑΙΓΑΛΕΩ, Τηλ.: 210 53 85 209

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ - ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ
(ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ), ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΑΘΗΝΑΣ
ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΣΥΝΑΨΗΣ ΜΝΗΜΟΝΙΩΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ

Αξιότιμες/οι κυρίες/ κύριοι,

Το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης (Μάρκετινγκ) εκδηλώνει την πρόθεσή του να συνάψει μνημόνια συνεργασίας με τον φορέα / οργανισμό / εταιρεία σας σε πολυεπίπεδη βάση αναφορικά με

- την πρακτική άσκηση των φοιτητών του Τμήματός μας, αποστέλλοντάς μας γραπτώς τα στοιχεία του φορέα σας και την επιθυμία σας να απασχολήσετε φοιτητή/-τρια στον εργασιακό χώρο σας (παρακαλώ, προσδιορίστε τον αριθμό των φοιτητών που επιθυμείτε, τα καθήκοντα της κάθε θέσης εργασίας και το αντίστοιχο χρονικό σημείο έναρξης). Οι φοιτητές θα απασχοληθούν στο γνωστικό αντικείμενο του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης και που άπτεται των δικών σας ενδιαφερόντων και απαιτήσεων.

- την πάγια τακτική του Τμήματος να προσκαλούνται επαγγελματίες, από διάφορους εργασιακούς χώρους, για διαλέξεις στα πλαίσια μαθημάτων του Τμήματος ώστε να μεταφέρουν την εμπειρία τους και την τεχνογνωσία τους στους φοιτητές μας. Έτσι, θα θέλαμε να σας προσκαλέσουμε να συμμετέχετε με δίωρη διάλεξη στο Τμήμα μας σε γνωστικό αντικείμενο που εμπίπτει στις εργασιακές σας αρμοδιότητες (ενδεικτικώς, μερικά από τα μαθήματα του Τμήματος τα οποία περιλαμβάνουν τόσο θεωρητικό όσο και εργαστηριακό / πρακτικό μέρος είναι : «Σχεδιασμός Διαφημιστικών Μέσων», «Σχεδιασμός και Οργάνωση Διαφημιστικής Εκστρατείας», «Δημόσιες Σχέσεις», «Οργάνωση και Διοίκηση Πωλήσεων», «Ηλεκτρονικό Εμπόριο», «Έρευνα Μάρκετινγκ», «Διοίκηση Μάρκετινγκ», «Διαδίκτυο-Πολυμέσα», «Πληροφοριακά Συστήματα Μάρκετινγκ», αναλυτικά περιγράμματα των οποίων μπορείτε να βρείτε στον ιστότοπο <http://www.ma.teiath.gr/el/studiesprogram/typicalprogramstudies>). Μπορούμε να οργανώσουμε τη δραστηριότητα αυτή (μία ώρα διάλεξη και μία ώρα συζήτηση με τους φοιτητές) όποτε αυτό θα σας εξυπηρετούσε κατά τη διάρκεια του χειμερινού ή του εαρινού εξαμήνου.

- τη δυνατότητα εκπαιδευτικής επίσκεψης των καθηγητών με μία ομάδα φοιτητών μας (30 ατόμων το μέγιστο) στον εργασιακό σας χώρο με στόχο να κατανοηθεί και να συζητηθεί ο τρόπος λειτουργίας της επιχείρησης / του φορέα / οργανισμού σχετικά με το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, τη διαφήμιση και τις νέες τεχνολογίες.

Η δράσεις αυτές μπορούν να συμβάλλουν στο να γίνει η επιχείρηση / ο φορέας / ο οργανισμός πιο γνωστή/ός ή πιο γνωστή με μεγαλύτερη λεπτομέρεια (αν ήδη είναι γνωστή και καταξιωμένη), να εμπλουτιστεί η "εικόνα" της και να έχει τη δυνατότητα να επιλέξει (στο κοντινό μέλλον) εργαζομένους από μια "δεξαμενή" αποφοίτων που θα ταιριάζουν στη φιλοσοφία και τα χαρακτηριστικά της και θα έχουν τις απαιτούμενες γνώσεις και ικανότητες να τη βοηθήσουν στην επίτευξη των στόχων της.

Θα χαρούμε να επικοινωνήσετε μαζί μας και ευελπιστούμε σε μία εποικοδομητική συνεργασία.

Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης